



weblocal.ca

Trouvez. Évaluez. Partagez.

FAITES RAYONNER VOTRE ENTREPRISE

avec le bouche-à-oreille à la puissance Web



+



TABLE DES MATIÈRES



1

Introduction à weblocal.ca



2

Visite guidée du site weblocal.ca



3

Ce qui différencie weblocal.ca



4

Devenir membre de weblocal.ca



INTRODUCTION À WEBLOCAL.CA

La solution qui vous met en valeur

- **weblocal.ca** est l'outil de recherche et de partage privilégié de votre communauté locale.
- **weblocal.ca** permet aux consommateurs de **trouver** rapidement des entreprises comme la vôtre, d'**évaluer** leurs expériences et de **partager** leurs coups de cœur avec des milliers de clients potentiels.



Saviez-vous que ...

- 85 % de la population a accès à Internet.
- 50 % de la population consulte un annuaire sur Internet pour trouver une entreprise locale.
- 55 % des gens qui trouvent une entreprise locale sur Internet finissent par la recommander à un proche.



INTRODUCTION À WEBLOCAL.CA

Du bouche-à-oreille à la puissance Web

- Vous croyez aux vertus du **bouche-à-oreille** ?
- **weblocal.ca** est le réseau d'affaires le plus pertinent et le plus efficace qui soit.



Profitez des avantages de weblocal.ca

- Augmentez votre visibilité
- Démarquez-vous de la concurrence
- Faites connaître davantage votre entreprise
- Profitez de tout le potentiel marketing du Web
- Bénéficiez d'une plateforme pour diffuser vos messages publicitaires
- Échangez avec votre communauté
- Élargissez votre clientèle et augmentez votre chiffre d'affaires



INTRODUCTION À WEBLOCAL.CA

Faites rayonner votre entreprise

- **weblocal.ca** vous permet de communiquer toute l'information désirée sur votre entreprise et d'interagir avec une multitude de clients qui recherchent vos produits et services.

Avec **weblocal.ca**, vos clients peuvent facilement :

- Consulter la description de votre entreprise.
- Avoir accès à des renseignements spécifiques (heures d'ouverture, produits et services, liste de prix, personnes-ressources, brochure ou autre matériel publicitaire).
- Entrer en contact avec vous.
- Visualiser des photos et vidéos professionnelles conçues à votre image.
- Trouver une entreprise grâce à des mots-clés qui vous définissent.



De plus, vos clients peuvent recommander vos produits ou services à leurs proches.



INTRODUCTION À WEBLOCAL.CA

Bénéficiez d'un pouvoir média incontesté :

- **weblocal.ca** est propulsé par le vaste réseau **Transcontinental**, l'une des plus importantes entreprises de médias au Canada :
 - 125 sites Web (plus de 4,5 millions de visiteurs uniques par mois).
 - 125 journaux communautaires (2,4 millions de foyers rejoints par semaine).
 - 35 magazines (plus de 10 millions de lecteurs par mois).
 - Publi-Sac (plus de 3,6 millions de foyers rejoints par semaine).
- **weblocal.ca** est appuyé par de vastes **campagnes publicitaires** :
 - Journaux
 - Magazines
 - Web
 - Affichage
 - Publi-Sac
 - Radio
 - Événements
 - Concours



2

VISITE GUIDÉE DU SITE WEBLOCAL.CA

The screenshot shows the homepage with a search bar at the top. Below it, there are sections for 'Commentaires récents', 'Vidéo de la semaine', and 'Vidéo de l'entreprise'. There are also sections for 'Villes les plus récentes' and 'Villes les plus populaires'.

The screenshot shows a detailed profile for 'Restaurant Pasta savoureuse'. It includes a map, contact information (1010 Rue Renaud, Québec, QC G1Z 2Y8), a 5-star rating, and a list of services like 'Menu', 'Brochure', and 'Promotion'. It also shows payment methods and transactional tools like 'Réservation en ligne'.

The screenshot shows search results for 'rénovation à longueuil'. Two listings are visible: 'Rénovation Moderne Eng' at 149 Blvd Ouin, Longueuil, QC (450) 670-6948, and 'Artisans Du Bourg Inc (Les)' at 1000 Rue Montarville, Longueuil, QC (450) 616-7238. Both listings include ratings, distances, and language options.

PAGE D'ACCUEIL

BOÎTE DE RECHERCHE SIMPLE

Quoi ?

Entreprise, type de commerce, mot-clé, etc.

Où ?

Province, ville, code postal, etc.

Choix de la langue

Un site bilingue

Profil de l'utilisateur

Photo et compte personnalisés selon l'utilisateur inscrit

Vidéo de la semaine weblocal.ca

Le babillard qui présente la vidéo vedette de la semaine

Commentaires vidéo

Un survol des plus récents commentaires vidéos

Vidéos

Un survol des plus récentes vidéos

Photos

Un survol des plus récentes photos

The screenshot shows the homepage of weblocal.ca. At the top, there is a navigation bar with the logo, a search bar, and a user profile for 'Comide (Stéphanie)'. Below the search bar, there are several main sections: 'Commentaires vidéos les plus récents', 'Vidéo de la semaine' (featuring a video about a 'N' in a magnifying glass), 'Utilisateurs vedettes' (listing users like Nathalie Lefebvre and Natacha C.), 'Vidéos les plus récentes', 'Cherchez par tags les plus populaires' (listing tags like 'assurance automobiles', 'avocat', etc.), 'Cherchez par villes les plus populaires' (listing cities like Brampton, Burnaby, etc.), and 'Photos les plus récentes'. Callout boxes point to various elements: 'Vidéo de la semaine weblocal.ca' points to the featured video; 'Commentaires vidéo' points to the video comments section; 'Vidéos' points to the 'Vidéos les plus récentes' section; 'Photos' points to the 'Photos les plus récentes' section; 'Cherchez par tags' points to the 'Cherchez par tags les plus populaires' section; 'Cherchez par ville' points to the 'Cherchez par villes les plus populaires' section; 'Utilisateurs vedettes' points to the 'Utilisateurs vedettes' section; 'Commentaires' points to a comment on a video; 'Profil de l'utilisateur' points to the user profile; 'Choix de la langue' points to the language dropdown; 'Boîte de recherche simple' points to the search bar; and 'Quoi? Où?' points to the search criteria.

Cherchez par tags

Liste des tags les plus populaires (la taille indique le degré de popularité)

Cherchez par ville

Liste des villes les plus populaires (la taille indique le degré de popularité)

Commentaires

Un survol des plus récents commentaires sur les entreprises

Utilisateurs vedettes

Mise en évidence des plus grands collaborateurs

RÉSULTATS RECHERCHE

Choix de langue

Choix d'afficher le contenu dans une seule ou dans les deux langues

Résultats de recherche

Affichage sommaire de l'entreprise : nom, adresse, téléphone

Évaluation / Recommandation

Indication sommaire de l'appréciation de l'entreprise

Tags (mots-clés)

Liste des mots-clés qui définissent l'entreprise

Ordre de résultats de recherche

L'ordre est déterminé par la pertinence, un ensemble de facteurs incluant : le statut de membre, la correspondance des mots-clés, la proximité, l'appréciation générale des usagers, la quantité et qualité du contenu, photos, vidéos, etc.

Membre weblocal

Sceau indiquant que vous êtes membre

Entreprise manquante ?

Possibilité d'ajouter une entreprise qui ne figure pas dans la base de données

Carte géographique

Carte permettant de situer rapidement les résultats de recherche

The screenshot shows a search results page for "rénovation à longueuil". At the top, there is a search bar with "longueuil" entered and a language selector set to "English". Below the search bar, there are navigation links: "rénovation à longueuil", "Rafinez votre recherche", and "Contenu en français seulement". A pagination bar shows "1 à 20 de 200" and "Aller à la page: 1 2 3 4 5 6 7".

The first result is for "Rénovation Moderne Eng". It includes the address "149 Boul Quinn, Longueuil, QC (450) 670-6848", a phone icon, a plus icon, a star rating of 5 stars, a distance of "0.5 km", and a "Carte" link. There are also icons for "MEMBRE" and "Recommandez cet endroit ?" with thumbs up/down icons and counts of 19 and 4 respectively. Below the address, there are language options: "Français" and "Anglais", and a list of tags: "entrepreneurs en construction rénovation réparation".

The second result is for "Artisans Du Bourg Inc (Les)". It includes the address "1000 Rue Montarville, Longueuil, QC (450) 616-7238", a star rating of 5 stars, a distance of "1.6 km", and a "Carte" link. It also has "Recommandez cet endroit ?" icons with counts of 19 and 4. Language options and tags are also present.

On the right side of the page, there is a map showing the location of the results. Below the map, there is a "Soumettez une entreprise" button and a link "Cliquez pour agrandir la carte". A "Conseil" note says: "Conseil : double-cliquez sur la carte pour centrer votre recherche." Below the map, there is a section "Rafinez votre recherche grâce aux tags !" with a list of tags: "Entretien", "Rénovation sur-mesure", "Entrepreneur générale", "Ébéniste", "Armoire", "Comptoir", "Toiture", "Salle de bain", "Pavé", "Plancher", "Cuisine", "Asphalte".

Tags (mots-clés)

Liste des mots-clés pour raffiner votre recherche

PROFIL ENTREPRISE

Section avec le contenu soumis par l'entreprise membre



Principal Carte/Directions Vidéos Photos Voisins Annonce



Restaurant Pasta savoureuses

1018 Rue Renault
Saint-Jean-Chrysostome, QC G6Z 2Y8
(418) 839-5033
www.pastassav.ca

Soumettre une correction !



Évaluez cet endroit !



Recommandez cet endroit ?



Imprimer

Profil de l'entreprise

L'Italie aux goûts du jour

Pastas Savoureuses vous offre un menu typiquement italien, inspiré des traditions et saveurs régionales. Apportez votre vin et profitez des soirées danses traditionnelles tous les samedis soirs.

Nous sommes toujours heureux de vous accueillir à notre restaurant. Pour une réservation, téléphonez le plus tôt possible pour vous assurer une place. Nous sommes une entreprise familiale qui oeuvre dans le domaine de la restauration depuis 20 ans.

Vidéo de l'entreprise



Voir tous les vidéos

Nous joindre

RESTAURANT PASTAS SAVOUREUSES

Tél. : (514) 321-4353

RÉSERVATION DE GROUPE

Tél. : (514) 321-4369

RESSOURCES HUMAINES

Tél. : (514) 321-4326

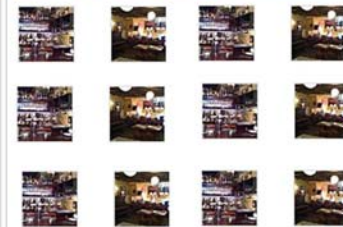
[Écrire à l'entreprise](#)

[Téléphonez-nous maintenant](#)

Matériel publicitaire

- Menu
- Brochure
- Promotion
- Concours
- Liste de prix

Photos de l'entreprise



Voir toutes les photos

Heures d'ouverture

Lundi : 10h à 22h
Mardi : 10h à 22h
Mercredi : 10h à 22h
Jeudi : 10h à 22h
Vendredi : 10h à 22h
Samedi : 10h à 22h
Dimanche : 10h à 22h

Statut actuel
Ouvert

Mode de paiement accepté



Outil transactionnel

- Réservation en ligne
- Demande de soumission
- Forfait disponible

PROFIL ENTREPRISE (suite)

Section avec le contenu
soumis par les **utilisateurs**
de la communauté
weblocal.ca

Tags

Tous les tags

Restaurant, italien, apportez votre vin, traiteur, pâtes fines, ambiance, lumière tamisées, soirées dansante, romantique, terrasse, foyer, live music, familiale

Vos tags

Resto italien, super ambiance

[Ajoutez un tag](#)

Membres de la communauté



[Commentaire vidéo](#)



[Photos](#)



[Vidéos](#)



[Faites votre propre
commentaire vidéo
sur cet endroit](#)

Français



Oui, elles sont vraiment délicieuses ces pâtes !

[Modifier Votre Commentaire](#)



Belle ambiance irlandaise, live music, bières importées, super assiette de nachos gratinés et différents salon privés pour fêtes, réception, départ à la retraite etc. (jusqu'à 350 personnes).

Le nachos : 5 étoiles -

Les pâtes aux pesto: 5 étoiles -

Les mannicotis : 5 étoiles -

Le poulet à la bière et moutarde : 2 étoiles (pettes assiette, légumes congelés, couscous, petite portion de poulet)

Publié par [Stéphanie](#) le 17 novembre 2008

Réponse de l'entreprise

Merci beaucoup Stéphanie pour votre commentaire ! La prochaine fois, venez me rencontrer !

Publié par [Martin Leureux](#), propriétaire, le 17 novembre 2008



Commentaires provenant du web

French



Au niveau nourriture ce n'est pas vraiment ma place, par contre au niveau bière, la on jase. Une des meilleures place pour boire de la bière d'importation. Haas cette Bière du Château, belge, 11%... que de délice ! Dispendieux mais comment délicieux.

brought to you by
[crazeid](#)

Posted by [sour_trif](#) on July 20, 2008

Autres articles provenant du web

French

Au niveau nourriture ce n'est pas vraiment ma place, par contre au niveau bière, la on jase. Une des meilleures place pour boire de la bière d'importation. Haas cette Bière du Château, belge, 11%... que de délice ! Dispendieux mais comment délicieux.

brought to you by
[crazeid](#)

Posted by [sour_trif](#) on July 20, 2008

PROFIL USAGER

Principal

La page principale du profil de l'utilisateur

Tags

Liste de tous les tags que l'utilisateur a créés

Photos / Vidéos

Liste des photos et vidéos produites par l'utilisateur

Commentaires

Liste des commentaires produits par l'utilisateur

Voisins

Liste, photos et profils de tous les utilisateurs qui font partie de la communauté de l'utilisateur

Profil général

Photo et informations sommaires de l'utilisateur

Voisins

Les autres utilisateurs qui font partie de la communauté de l'utilisateur

Commentaires des voisins

Liste des commentaires provenant de la communauté de l'utilisateur

Listes

Nombre illimité de listes regroupant les endroits favoris de l'utilisateur (listes par thèmes)

The screenshot shows a user profile on the website weblocal.ca. The profile is for a user named 'Stephanie' (as indicated by the 'Compte (Stephanie)' link in the top right). The profile page is divided into several sections: a top navigation bar with tabs for 'Principal', 'Tags', 'Photos', 'Vidéos', 'Commentaires', 'Voisins', 'Commentaires des Voisins', and 'Listes'; a 'Tags' section displaying a list of tags such as 'Bar', 'chansoniers', 'hamburger', 'poutine', 'sangria', and 'terrasse'; a 'Des Nouvelles de vos Voisins' section showing recent activity from other users like 'Eric Boily' and 'Jasmin'; and a 'Commentaires' section at the bottom. On the right side, there is a sidebar with a user's profile picture and details: 'Session ouverte', 'Âge: 21', 'Sexe: Femme', 'Taggé: 21', 'Commentaires: 21', and 'Membre depuis: ...'. Below this, there is a 'Listes' section with details for 'Longueuil' and 'Ville d'origine Longueuil', and an 'Invitez vos amis à rejoindre weblocal.ca' button. At the bottom right, there is a 'Voisins actifs' section. Orange callout boxes with arrows point from the text labels to the corresponding elements on the page.



3

CE QUI DIFFÉRENCIE WEBLOCAL.CA

- Un seul forfait : **complet et abordable** (plutôt que de multiples options).
- Un **contenu enrichi** dès le départ par la vidéo, photos, description détaillée, informations complémentaires et outils promotionnels (plutôt que seulement de simples coordonnées).
- Du contenu éditorial sur votre entreprise provenant du Web (si disponible).
- La possibilité de changer votre profil et messages publicitaires en tout temps et **de façon illimitée** (plutôt qu'une annonce statique et figée dans le temps).
- La possibilité de **communiquer directement** avec vos clients et d'interagir avec votre communauté locale.
- Une visibilité accrue auprès de milliers de consommateurs membres de la communauté **weblocal.ca**. Vos clients actuels et potentiels peuvent **vous identifier comme coups de cœur**, mettre votre profil dans leurs listes d'entreprises préférées et ainsi partager votre profil avec amis, famille et contacts d'affaires.
- Un outil de **recherche innovateur** par tags (mots-clés) qui permet aux consommateurs de trouver plus précisément votre entreprise (plutôt qu'une recherche par catégories) (ex. côtes levées vs. restaurant).
- Une **méthodologie de recherche unique** qui vous permet d'apparaître non pas uniquement en fonction de vos produits et services, mais aussi en fonction d'attributs qui vous sont propres et qui vous distinguent de la concurrence (ex. ambiance relaxe, service courtois, rapide, professionnel, bel emplacement, etc.).
- Une occasion unique **d'augmenter votre visibilité** et votre positionnement, et ce, sans aucun frais en encourageant vos clients à vous recommander sur weblocal.ca.



TABLEAU COMPARATIF

	Non membre	Membre
Vos coordonnées	✓	✓
Carte géographique illustrant le positionnement de votre entreprise	✓	✓
Outils permettant à vos clients potentiels de sauvegarder et de partager votre information (profil)	✓	✓
Meilleure visibilité et/ou position dans le répertoire	✗	✓
Inscription du statut de membre dans la page des résultats et dans votre profil	✗	✓
Inscription de votre nom en caractères gras	✗	✓
Possibilité de mettre plusieurs noms de contacts, services	✗	✓
Lien vers votre site Web	✗	✓
Lien permettant à vos clients potentiels de vous contacter via courriel	✗	✓
Profil permettant d'inscrire votre slogan et la description de vos produits ou services	✗	✓
Outils permettant de publier et de gérer votre matériel publicitaire (brochures, infolettres, menus, liste de prix, etc.)	✗	✓
Vidéo et photos prises par des professionnels	✗	✓
Affichage de vos heures d'ouverture	✗	✓
Affichage de vos modes de paiement acceptés	✗	✓



TABLEAU COMPARATIF (SUITE)

	Non membre	Membre
Inscriptions et diffusion de vos <i>tags</i> (mots-clés permettant de bien définir votre entreprise)	X	✓
Votre propre adresse Web permettant la diffusion de votre profil sur vos outils promotionnels	X	✓
Exclusion dans votre profil de tous les commentaires ou références à votre concurrence	X	✓
Possibilité de recevoir des commentaires écrits ou vidéo de la part de vos clients	✓	✓
Possibilité de répondre en public ou en privé aux commentaires écrits ou vidéo	X	✓
Autocollant « membre de weblocal.ca » à apposer sur votre porte ou vitrine	X	✓
Mention de votre entreprise dans l'une des publications de Transcontinental	X	✓
Lot de cartes de visite weblocal.ca permettant à vos bons clients de laisser des commentaires	X	✓



DEVENIR MEMBRE DE WEBLOCAL.CA

En tant que membre de weblocal.ca, vous bénéficiez de nombreux avantages :

Une meilleure visibilité

- Positionnement prioritaire des membres
- Indication de votre statut de membre
- Inscription en caractère gras

Une description détaillée

- Profil de votre entreprise
- Renseignements spécifiques (heures d'ouverture, produits et services, liste de prix, etc.)
- Diffusion de vos messages publicitaires (brochures, circulaires, offres spéciales)

Des outils multimédias

- 1 vidéo jusqu'à 45 secondes (conçue par des professionnels)
- Jusqu'à 10 photos (prises par des professionnels)
- 1 page Web du profil de votre entreprise sur weblocal.ca avec votre propre adresse Web
- Des mots-clés qui vous définissent

Des opportunités de marketing

- Un autocollant weblocal.ca à apposer sur votre vitrine
- Une mention de votre entreprise dans l'une des publications de Transcontinental



+



+

+



DEVENIR MEMBRE DE WEBLOCAL.CA

Profitez-en dès maintenant !

Devenez membre de weblocal.ca :

Un forfait simple, complet et des plus abordables

Frais d'adhésion : 199\$*

Frais mensuels : 89\$*

**Conditions sujettes à changement sans préavis. Les prix peuvent varier selon la couverture géographique.*

Pour devenir membre ou obtenir plus d'information :

CONTACTEZ VOTRE CONSEILLER LOCAL

ou composez le **1 888 9WEBLOCAL** (1 888 993-2562)

Pour de plus amples renseignements, visitez **weblocal.ca** et consultez la section **Annoncez avec nous**



weblocal.ca
Trouvez. Évaluez. Partagez.

MERCI